

Với thiết kế nguyên khối sành điệu và bắt mắt, N9 cũng được quảng cáo là mẫu điện thoại nhỉnh hơn từ trước tới nay của Nokia. Tuy nhiên, việc sở hữu hệ điều hành Meego khi này bạn không khi thực mĩc: tại sao lại là Meego, khi mà Nokia đã quyết định sở hữu sỡc cho smartphone Windows?



Ý đồ của Nokia với N9

Khúc mĩc không nằm ở bên thân N9 mà là ở hệ sinh thái. Con đĩ này hoàn toàn không có hệ hàng thân thích, công đĩng phát triển bao quanh Meego cũng không mĩy đồng đĩ o. Ngĩĩi dùng N9 sẽ không có nhiĩu sự lựa chọn trong việc mua và tùy biến các đĩng đĩng. Tất nhiên, N9 đã đĩĩc cài sẵn một số đĩng đĩng và hĩĩ có thể tìm đĩĩn Ovi Store đĩĩ mua thêm, nhưng từ đĩĩng lại của Ovi Store cũng chĩĩng lĩĩy gì làm cho cĩĩn trở về với đĩĩy của Windows Marketplace.



Hơn nữa, Nokia đã sa thải hàng ngàn kỹ sư phần mềm của mình để có thể chuyển giao toàn bộ hoạt động Nghiên cứu và phát triển sang cho Microsoft. Vì thế, gần như không có hy vọng gì vào sự hồi sinh của hãng dành cho các ứng dụng và dịch vụ của Meego trong tương lai.

Không có gì bất ngờ khi nhiều người đánh giá N9 là một sự "lãng phí cả về tiền bạc lẫn thời gian".

Vậy thì câu hỏi đặt ra là vì sao lại tung ra một con dế Meego vào lúc này?

- **Độc hắc hắc i:** CEO Giám đốc Thị trường Mark Ahtisaari là Giám đốc Marketing Smartphone Ilari Nurmi của Nokia đưa ra câu hỏi này theo cùng một cách: Nokia muốn "học hỏi và rút kinh nghiệm" từ N9. Còn thế, Nurmi tuyên bố "Hãy xem chúng tôi sẽ học được gì", còn Ahtisaari thì khẳng định Nokia sẽ "học hỏi, sau đó đi vào chiến lược, rồi lại học và chiến lược". Gần đây các câu trả lời này, Forbes cho rằng Nokia muốn quan sát cách người dùng mua và sử dụng N9 để đó, học cách thiết kế ra những con dế phù hợp với thị trường: Không chỉ là phần cứng sử dụng hệ điều hành của Microsoft, mà là những con dế thông minh với giao diện người dùng dùng tối ưu.

- **Chặng đường mình:** Nokia muốn cho cả ngành công nghiệp di động thấy, họ có thể tạo ra một chiếc điện thoại hợp dân, kết hợp thành công giữa phần cứng và phần mềm. Ngoài ra, cũng có thể Nokia muốn chứng tỏ mình trước Microsoft. Không ai rõ đi vào khoản hợp tác giữa Nokia và Microsoft cuối cùng ra sao, nhưng nếu N9 bán chạy, Nokia sẽ có được vị thế vững chắc hơn để đàm phán với Redmond và tạo sự khác biệt với các đối thủ như Samsung, HTC, Dell.



N9 sẽ dùng giao diện người dùng Qt, thay vì của Meego. Nokia khẳng định Qt sẽ là "hạt nhân trong việc đưa các ứng dụng tới một thị trường dùng miễn phí", ám chỉ việc giao diện này sẽ đáp ứng nhu cầu thị trường bình dân Series 40.

- **Khách hàng:** Gần đây phát triển và các ứng dụng quan trọng nhất, nhưng hãy xem Nokia

công bố N9 tại đâu: Singapore. Dù ngòi bút dùng châu Á cũng có tiếng vọng và dịch vụ, nhưng họ không chỉ nhieu tin và tài thế này xuyên như ngòi bút dùng Âu Mỹ. Với ngòi bút dùng châu Á, phần công họ p d n v n là yếu tố quan trọng nhất. Số c c u dành cho ng d n g cũng có, nhưng đó không phải lý do chính khi họ quyết định mua một chiếc điện thoại. Thay vào đó, họ quan tâm hơn đến thiết kế, kiểu dáng và sự thoải mái của máy.

"Thực ra, ngòi bút dùng không quá quan trọng xem con d đó dùng họ đi u hành gì. Họ chỉ muốn biết mình sẽ được trải nghiệm như thế nào và theo cách nào mà thôi. Tôi nghĩ rằng bạn đã u, Nokia N9 là một con d hợp d n, phong phú, đẹp mắt, thu hút. Nó chứng tỏ Nokia vẫn chưa t b c u c đưa và họ luôn sẵn sàng để quay trở lại với cuộc chơi", một chuyên gia bình luận.